AATECH SpA

Società Benefit

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 2
INTRODUZIONE 4
IL GRUPPO AA TECH 5
LA NOSTRA STORIA 7
MISSION E VISION 8
LINEE DI BUSINESS 9
MODELLO DI CREAZIONE DI VALORE 11
RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO 12
INQUADRAMENTO SOCIETA' BENEFIT 13
LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE 15
GLI OBIETTIVI DI AA TECH S.P.A SB 16
GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA 18
IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECONOLOGICA ORIENTATA ALLA SOSTENBILITA' 21
BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE 23
DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE 26
INTERCONNESSIONE 28
MISURA DELL'IMPATTO 30
POSIZIONAMENTO DI AA TECH SPA SB SECONDO LO STANDARD BIA 30
IN COSA CONSISTE IL "BIA" 32
VALUTAZIONE BIA 33
RISULTATI E OBIETTIVI 34
GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA 35
IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITA' 36
BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE 37
DIFFUSIONE DI UNA CULTURA SOCIALE E AMBIENTALE 39
INTERCONNESIONE RELAZIONE CON IL TERRITORIO 41
GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE 42

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gli ultimi anni sono stati segnati da eventi globali che hanno ridefinito il contesto economico e sociale in cui operiamo. La pandemia di COVID-19, i conflitti internazionali e le incertezze economiche hanno avuto un impatto significativo sulle persone e sulle aziende, imponendo nuove sfide ma anche accelerando cambiamenti strutturali e opportunità di trasformazione.

In questo scenario in continua evoluzione, AA TECH SpA ha scelto di rafforzare il proprio impegno verso un modello di crescita sostenibile. La trasformazione in Società Benefit, avvenuta a giugno 2023, rappresenta un passaggio chiave della nostra evoluzione, segnando un impegno concreto verso obiettivi di impatto positivo per la comunità, i dipendenti e l'ambiente. Come Amministratore Delegato, sono consapevole della responsabilità che questa scelta comporta e del ruolo guida che l'azienda deve assumere in questo percorso.

La redazione della nostra seconda Relazione di Impatto non è solo un adempimento formale, ma un'opportunità strategica per ridefinire il nostro modo di operare. Il nostro obiettivo è generare un valore condiviso, integrando performance economiche e benefici per tutti gli stakeholder, con un approccio che vada oltre il semplice rispetto delle normative e che ci renda protagonisti attivi del cambiamento.

AATECH SpA SB si distingue per un elevato livello di competenze tecnologiche e industriali. Ora è il momento di mettere a frutto questo patrimonio per guidare un'evoluzione strutturale e industriale che faccia leva su innovazione e sostenibilità. Il nostro percorso non si limita ad adattarsi ai cambiamenti del mercato, ma punta a crearne di nuovi, anticipando le tendenze e valorizzando il nostro posizionamento competitivo.

Abbiamo sempre perseguito l'eccellenza nei nostri prodotti e servizi, operando con responsabilità e attenzione all'impatto ambientale e sociale. La Relazione di Impatto documenta i progressi raggiunti e gli obiettivi futuri, ponendo le basi per una crescita che sia sostenibile e inclusiva. L'adozione del B Impact Assessment, con un punteggio iniziale di 91,1 punti, ci ha

fornito indicazioni preziose sulle aree in cui possiamo migliorare ulteriormente il nostro contributo.

Il nostro impegno si estende anche alla valorizzazione delle persone: il successo dell'azienda è il risultato della dedizione e del talento dei nostri collaboratori. Per questo, continueremo a investire in un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, promuovendo diversità, crescita professionale e benessere.

La collaborazione con le comunità locali e i partner strategici sarà centrale per amplificare il nostro impatto positivo, creando un ecosistema di innovazione sostenibile. In un contesto globale ancora incerto, ma con segnali di ripresa, siamo determinati a cogliere le opportunità emergenti con una visione chiara e un impegno costante verso la sostenibilità e l'innovazione.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli che la determinazione e la passione delle nostre persone continueranno a essere il motore della crescita di AATECH SpA SB.

Alessandro Andreozzi

Amministratore Delegato

AATECH SpA SB

INTRODUZIONE

La Relazione di Impatto 2024 è la naturale evoluzione del percorso di consolidamento dell'impegno aziendale verso tematiche di sostenibilità.

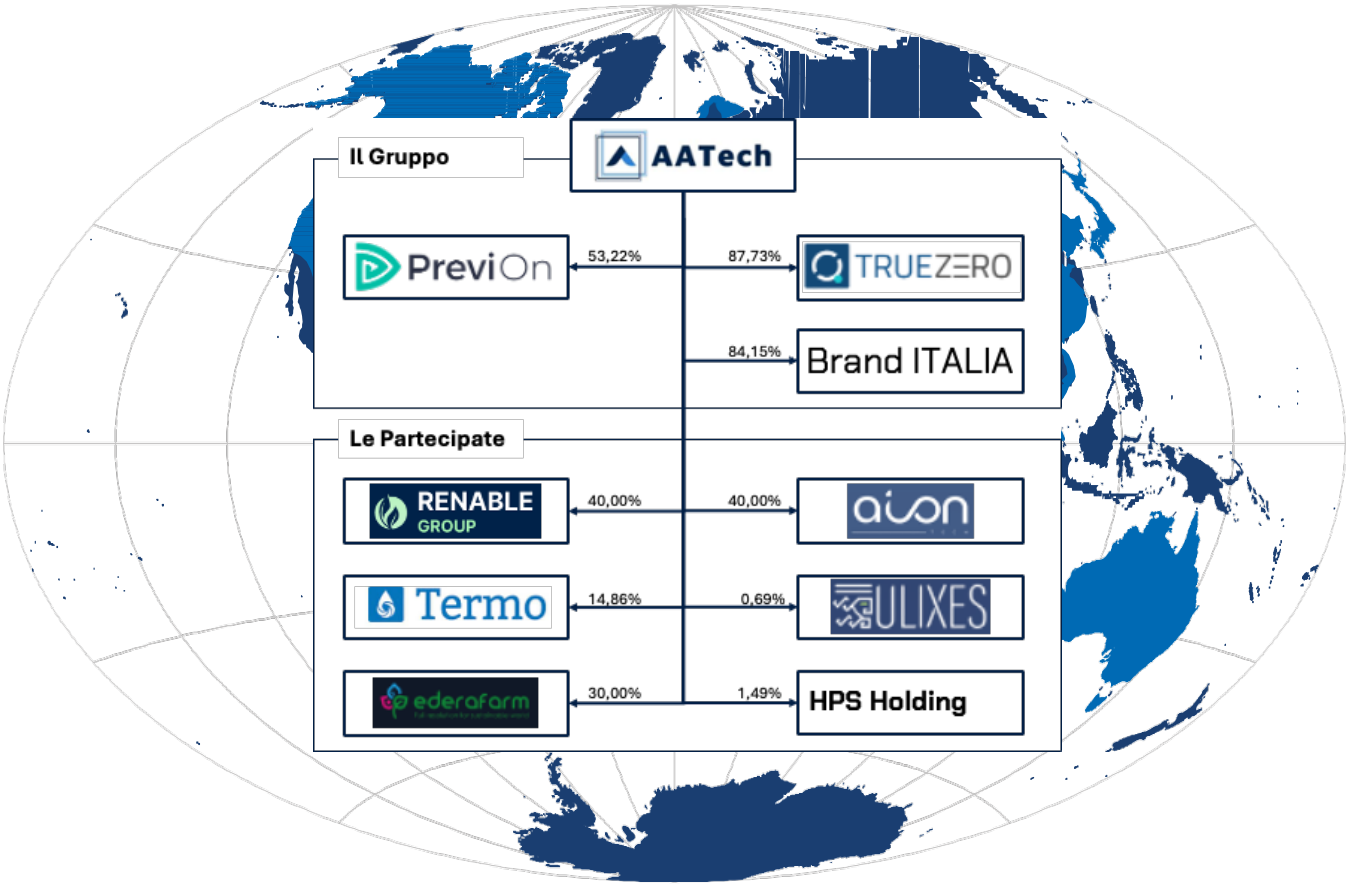
Il filo conduttore della Relazione del 2024 è l'attenzione verso l'ambiente, verso i propri dipendenti, verso la comunità. Durante l'anno appena trascorso AATECH SpA SB ha intrapreso un percorso di individuazione di alcuni obiettivi di miglioramento allineati con l'Agenda delle Nazioni Unite 2030 in combinato disposto con lo spirito della dichiarazione di interdipendenza, manifesto delle B Corp.

AATECH SpA SB agisce per diffondere internamente ed esternamente all'azienda i valori che animano il movimento, con particolare attenzione agli aspetti relativi agli impatti ambientali, agli impatti sociali e al coinvolgimento della Comunità nella quale opera, grazie a momenti di formazione e confronto dedicati a dipendenti, fornitori e studenti di istituti del territorio.

Al fine di rendere la popolazione aziendale sempre più coinvolta e partecipe delle strategie di sostenibilità, gli obiettivi definiti per l'anno 2024 tengono conto delle preferenze espresse dai dipendenti tramite il loro coinvolgimento che ha permesso di individuare i temi materiali e le iniziative più sentite dalla popolazione aziendale.

IL GRUPPO AA TECH

AATECH SpA SB («AATECH» o la «Società»), pmi innovativa costituita nel 2019 da Alessandro Andreozzi, è un tech builder innovativo, formato da un gruppo di professionisti nel settore digitale, che ha l'obiettivo costante di individuare nuovi business model e innovazioni di processo che possano ampliare la gamma di prodotti e servizi offerti nei settori Fintech e Transazione Energetica in Italia.



Il Gruppo si contraddistingue in termini di competenze e per la sua capacità sviluppata negli anni nella gestione di progetti ad altissima complessità, che permettono di offrire delle piattaforme integrate con particolare focus sull'automatismo dei processi.

Lavoriamo per creare un futuro sempre più tecnologico e sostenibile, puntando sull'innovazione e sul rispetto delle persone, dei territori e dell'ambiente.

AATECH SpA SB è al vertice di un gruppo (il «Gruppo») formato da società controllate e collegate partecipate direttamente o indirettamente dalla stessa. Il company portfolio è composto da: Termo SpA SB, leader in Italia dei Servizi Heating, Ventilation and Air Conditioning e della gestione degli ecoincentivi; PreviOn Srl, fintech che ha sviluppato una piattaforma tecnologica di open banking con innovativi servizi per la previdenza; Truezero Srl specializzata nell'offrire servizi di sostenibilità alle aziende e a consulenti attraverso una piattaforma proprietaria;

Brand Italia Srl, che ha sviluppato una soluzione tech per la gestione end-to-end di un portafoglio real estate;

Ulixes SGR SpA, società di gestione del risparmio che opera attraverso fondi di Impact Investing;

Aion Tech Srl, Deep Tech italiana che ha sviluppato la prima piattaforma tecnologica di servizi plug & play per la fast integration delle imprese;

HPS Srl, holding di controllo di SCM Sim SpA, società quotata in Borsa Italiana specializzata nella consulenza patrimoniale indipendente.

Facciamo dell'ampliamento delle competenze la nostra principale leva strategica e competitiva, che ci consente di operare con successo non solo nel nostro core business, ma anche in settori e mercati diversi, accomunati dall'alto valore aggiunto in termini di modello organizzativo, gestione della complessità, innovazione e sostenibilità.

Nel corso degli anni abbiamo sviluppato la nostra struttura organizzativa per adeguarla alle strategie del Gruppo e per rispondere in maniera tempestiva alle sfide poste dal mercato.

Il capitale sociale di AATECH S.p.A. SB è suddiviso in n. 6.848.800 azioni, di cui 5.504.800 azioni ordinarie e 1.344.000 azioni a voto plurimo.

Le Azioni Ordinarie di AATECH S.p.A. SB sono ammesse alle negoziazioni sull'Euronext Growth Milan.

LA NOSTRA STORIA

A.A.Tech S.r.l., fondata nel 2019, in soli tre anni dalla sua costituzione, si è affermata come uno degli operatori leader in Italia nella creazione di imprese innovative di successo.

Sin dalla sua costituzione A.A.Tech S.r.l. ha da subito coniugato una forte solidità patrimoniale con un business model altamente innovativo nell'ambito dell'open banking e dello sviluppo di piattaforme ad elevato impatto tecnologico, lavorando in partnership (e mai in concorrenza) con primari operatori del settore bancario e della transizione energetica.

A.A.Tech S.r.l. è stata fondata dall'amministratore Dott. Alessandro Andreozzi, il quale vanta oltre 10 anni di esperienza in operazioni di M&A sul mercato Italiano ed internazionale. Il dott. Andreozzi è stato co-Founder di Borsadelcredito.it, co-founder di Temostore.it (ora Termo S.p.A. SB) oltre ad aver in precedenza lavorato presso la società big nel mondo della consulenza, Accenture Strategy.

Nei primi tre anni di attività grazie alle operazioni di successo descritte dal successivo paragrafo, A.A. Tech S.r.l. ha notevolmente visto aumentare il volume di affari e l'ammontare dell'attivo. Tra i principali casi di successo della società ricordiamo:

- La prima piattaforma, denominata Ecotech, di servicing End-to-End in modalità Open Banking per la gestione dei crediti fiscali derivanti da Ecobonus 110%;
- La piattaforma Fintech Opyn, in cui il founder ha contribuito attivamente alla creazione e costruzione tecnologica;
- Termo S.p.A. SB (in precedenza Termostore S.r.l.) – La rivoluzione Italiana del Greentech, una delle principali aziende in Italia operanti nel mercato dell'efficientamento energetico che AATECH ha contribuito a co-fondare.

Nella primavera del 2023 per sviluppare ulteriormente il proprio modello di business la società si è trasformata in Società per Azioni ed ha avviato l'iter di quotazione sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Dal 3 di Luglio 2023 la società è quotata sul mercato EGM Borsa Italiana con Isin IT0005548521 e sta continuando a sviluppare soluzioni innovative nell'ambito del Fintech e della Transizione Energetica, lavorando allo stesso tempo attivamente per gli obiettivi di impatto.

MISSION E VISION

VISION

Diventare leader in Italia nell'offerta di servizi innovativi per i grandi player del Fintech e della Transizione Energetica, promuovendo la connessione e le sinergie tra finanza e sostenibilità ambientale.

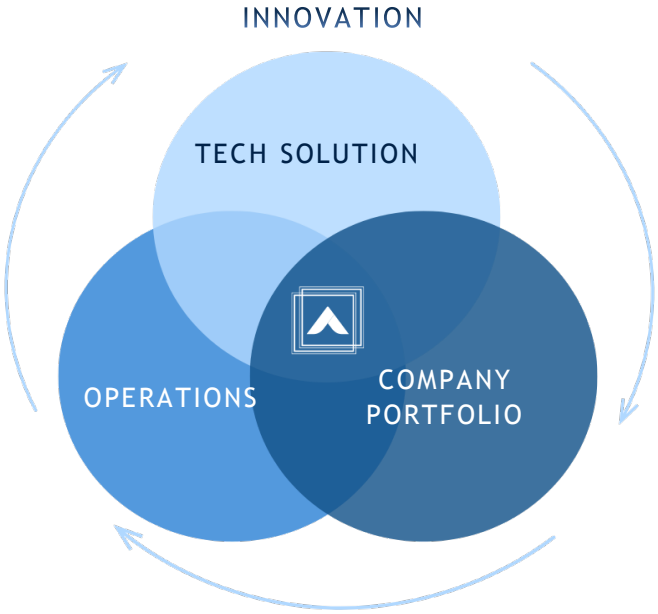
MISSION

La crescita tecnologica e il miglioramento continuo sono gli obiettivi che tutti noi, insieme, ci siamo dati e che perseguiamo con determinazione.

Ogni nostra azione, progetto, iniziativa e decisione si basa sul rigoroso rispetto della legge, sulla tutela dei lavoratori, sulla difesa dell'ambiente, sulla salvaguardia degli interessi di azionisti, dipendenti, clienti, partner commerciali e finanziari, delle collettività e comunità locali, creando valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

LINEE DI BUSINESS

L'ecosistema AATECH si basa su 3 pilastri che insieme, creano un ecosistema unico e innovativo in ottica win-win con i nostri Partner



TECH SOLUTIONS

Soluzioni e Tecnologie plug-&-play specifiche per il Fintech e per la Transizione Energetica.

OPERATIONS

Servizi operativi progettati e implementati appositamente per migliorare le Operations dei nostri partner.

COMPANY PORTFOLIO

Company portfolio formato da aziende di valore in forte sviluppo nei rispettivi mercati.

PIATTAFORME TECH

AATECH SpA SB opera nei mercati del Fintech e della Transizione energetica in sinergia con i grandi player di settori e per gli operatori di capitale per portare sul mercato finale nuove tecnologie e business model sostenibili.

PRIVATE EQUITY & VC

AATECH SpA SB collabora con i principali operatori del settore di riferimento in ottica di collaborazione nella distribuzione e open innovation.

In ottica di modello distributivo B2B2C AATECH SpA SB stringe accordi distributivi con primari player.

Tra i principali partner e distributori di AATECH SpA SB si possono citare: Grandi banche e intermediari finanziari, tra cui AON e SCM per Previon.it, Grandi Utility tra cui Plenitude per TERMO SpA SB.

PARTNER E DISTRIBUTORI

Per consentire una rapida crescita delle partecipate AATECH SpA SB collabora da sempre con primari operatori di capitale di rischio e di venture capital che sono alla costante ricerca di investimenti innovativi e sostenibili.

AATECH SpA SB in veste di venture builder, opera in stretta sinergia con i grandi operatori di capitale e ha contribuito alla creazione della tecnologia alla base di numerose Start Up di valore, in forte sviluppo sui rispettivi mercati.

MODELLO DI CREAZIONE DI VALORE

Siamo fermamente convinti che bisogna garantire un connubio tra competitività, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Per questo motivo il nostro intento è di adottare una strategia integrata, in grado di coniugare crescita del business e solidità finanziaria con sostenibilità sociale e ambientale.

Per noi un'azienda è sostenibile quando genera valore pensando al futuro e non solo al presente, ovvero genera valore anche per chi verrà dopo di noi. Per far questo, lavoriamo affinché ogni persona del Gruppo comprenda il valore dell'essere sostenibili e trasmetta nel lavoro di ogni giorno i principi portanti della responsabilità sociale, impegnandosi e contribuendo a soddisfare le aspettative di tutti gli stakeholder.

A testimonianza del nostro impegno e dell'importanza di una crescente integrazione della sostenibilità nelle scelte strategiche aziendali, tra le varie iniziative di riqualifica territoriale intraprese dal Gruppo, si può menzionare a titolo esemplificativo la decisione di realizzare la sede operativa a Fondi prendendo parte al più ampio progetto di riqualificazione del centro storico della città con la riqualifica dell'edificio Palazzo Pellegrino, storico stabile del 1500 che si trovava in stato di abbandono e che, ad oggi, è diventato uno spazio polifunzionale per il personale di AATECH SpA SB.

Ci stiamo impegnando nel contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, approvata dall'Assemblea Generale nel 2015. Essi rappresentano obiettivi comuni di sviluppo sostenibile sulle complesse sfide sociali attuali

I nostro modello di business sostenibile è volto alla creazione di valore nel lungo periodo per tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività. Attraverso una Governance di sostenibilità ben strutturata, una chiara definizione dei temi materiali e degli impegni, un sistema di risk management che incorpora gli aspetti Environment, Social e Governance (ESG), una strategia integrata con il Piano Industriale 2024-2025 che vede la sostenibilità come un pilastro fondamentale, siamo in grado di gestire il nostro business garantendo la tutela di tutte le risorse impiegate.

RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO

Capire il proprio contributo è il primo passo per migliorare l'ambiente in cui viviamo.

L'analisi dell'impatto della propria condotta sull'ambiente circostante rappresenta un'azione di fondamentale importanza al fine di comprendere in che misura la società riesca a contribuire alla creazione di un beneficio «comune».

AATECH SpA SB pone grandissima attenzione a questa analisi, avendo come obiettivo primario quello di sostenere attivamente, tramite la sua azione, la lotta al cambiamento climatico, l'inclusione, l'uguaglianza sociale e il beneficio comune.

Le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto, nella quale vengono descritti gli obiettivi di beneficio mirati dalla società e le modalità e le azioni attuate per il perseguimento degli stessi, in coerenza con quanto previsto dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-383. Nella relazione la Società deve rendicontare il grado di raggiungimento di tali obiettivi e deve declinare gli obiettivi prefissati per l'esercizio successivo.

AATECH SpA SB si è costituita come «Società benefit» il giorno 04/06/2023, declinando contestualmente nel proprio statuto gli obiettivi di beneficio comune di cui vuole sostenere il raggiungimento. La presente relazione di impatto, essendo stata redatta a poco più di anno dalla trasformazione in Società Benefit, costituisce principalmente la definizione della «baseline», sulla base della quale verranno stabiliti i target da raggiungere nelle diverse iniziative avviate da AATECH SpA SB, gli obbiettivi raggiunti in questo periodo dalla costituzione e quelli che nella prossima relazione di impatto dovranno essere valutati.

INQUADRAMENTO SOCIETA' BENEFIT

Si definiscono "Società Benefit" (in forma abbreviata SB) tutte le società che, nell'esercizio di un'attività economica - oltre allo scopo di dividerne gli utili tra gli azionisti - perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma economico evoluto che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

A partire dal 2010 il movimento delle B Corp ha avviato un processo di introduzione dell'istituto giuridico delle Benefit Corporation nel mondo: in quell'anno il Maryland (USA) è divenuto il primo Stato al mondo a istituire questa forma societaria.

Dal mese di gennaio 2016 l'Italia, come primo Stato sovrano al mondo, ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit, equivalente alla forma nota con la denominazione di Benefit Corporation già presente negli USA.

L'Osservatorio sulle Società Benefit consente una lettura efficace su questa nuova modalità di fare impresa, che in Italia cresce molto rapidamente. I dati al 31/12/2022 evidenziano la presenza in Italia di oltre 2.600 Società Benefit che e risultano in aumento del 55% rispetto al 2021 (oltre +300% rispetto al 2020); queste aziende impiegano nel complesso quasi 140.000 addetti.

Sempre dalla fonte Osservatorio sulle Società Benefit i settori maggiormente rappresentati sono quelli del terziario, infatti oltre il 45% delle Società Benefit opera in Attività professionali, scientifiche e tecniche o Informazione e comunicazione (nell'ordine Sezione M e J della classificazione Ateco), principalmente Direzione aziendale/ Consulenza gestionale e Produzione di software/ Consulenza informatica; seguono le Attività manifatturiere (C), soprattutto industrie alimentari e chimiche.

L'Italia è stata seguita dalla Colombia e dal Porto Rico nel 2018 e dall'Ecuador nel 2019, con la definizione di Empresas de Beneficio e Interes Colectivo (BIC). Sempre nel 2019 la Francia ha emanato una legge che segue i medesimi principi delle leggi adottate negli altri Paesi, introducendo le Sociétés à Mission come status giuridico possibile per un'azienda a duplice finalità. Più recentemente anche British Columbia, Perù, Ruanda e Uruguay hanno accolto le Benefit Corporation nei loro apparati legislativi. Negli Stati Uniti sono ormai 38 gli Stati che hanno adottato la legge.

Numerosi altri Paesi stanno lavorando all'introduzione del modello di Benefit Corporation, al fine di consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione

dell’azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in modo virtuoso e innovativo.

LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

La sostenibilità è parte integrante del modello di business delle Società Benefit che devono creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro. Infatti una delle responsabilità da parte delle società benefit è il loro impegno nel considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Altro cardine è la Trasparenza, per cui le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Essere Società Benefit rappresenta una responsabilità che deve tenere in considerazione i criteri ESG e la Social Corporate Responsability. Nasce con l'intento di coniugare la prospettiva lucrativa di una qualsiasi società commerciale con uno o più obiettivi sociali e/o ambientali di cui la stessa intende farsi carico. Si può considerare un'evoluzione sostanziale della responsabilità sociale d'impresa.

La Società, in tutte le sue attività, promuove il valore del capitale umano, sponsorizzando progetti innovativi che si pongano nell'ottica del rispetto dell'ambiente e di uno sviluppo sostenibile e che mirino alla piena soddisfazione e al benessere dei propri collaboratori e dipendenti.

In qualità di Società Benefit AATECH SpA SB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse **(Rif. All.4 D.LGS del 17 aprile 2015).**

AATECH S.p.A. SB ha identificato 5 obiettivi principali sui quali focalizzare il proprio impegno al fine del conseguimento di un beneficio comune**.**

GLI OBIETTIVI DI AATECH S.P.A SB

Gli obiettivi identificati da AATECH SpA SB rappresentano le aree sulle quali la Società ritiene di poter portare valore all'ambiente circostante: si tratta di 5 aree nell'ambito delle quali **AATECH SpA SB sta concentrando** il proprio impegno e che ritiene essere fondamentali sia rispetto al suo attuale posizionamento, sia rispetto al suo orientamento strategico.

La società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA

Diffondere la cultura della sostenibilità e dell'inclusione tra le imprese e i propri partner, attraverso la tutela e valorizzazione del capitale umano e il dialogo collaborativo e costruttivo con tutti gli stakeholder. Generare un impatto positivo di carattere sociale e ambientale sui clienti e sui loro portatori di interesse, attraverso la creazione di soluzioni e servizi innovativi e sostenibili.

IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITA'

Sviluppare e adottare tecnologie più innovative con particolare focus sulla digitalizzazione dei processi per conseguire impatti positivi sulle persone, sulla società e sul territorio.

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori creando condizioni favorevoli per la qualità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro attraverso la valorizzazione e la facilitazione dello sviluppo delle competenze, la crescita professionale dei dipendenti e collaboratori. Sostenere iniziative che possano aiutare nello sviluppo di opportunità di ingresso nel mondo del lavoro da parte dei giovani anche, attraverso collaborazioni con Istituti scolastici. Promuovere la parità di genere nei percorsi di carriera anche grazie a iniziative di sensibilizzazione dedicate.

DIFFUSIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE

Diffondere la cultura della gestione sostenibile dell'energia, valorizzando il ricorso a fonti di energia rinnovabile e l'educazione ad un consumo di energia efficiente e virtuoso; tramite iniziative di sensibilizzazione di clienti e dipendenti e una comunicazione trasparente verso

i propri stakeholder. Diffondere una cultura per l'innovazione tecnologica orientata alla sostenibilità facendo leva sull'adozione delle tecnologie più innovative disponibili sul mercato e sulla digitalizzazione per conseguire impatti positivi sulle persone, sulla società e sul territorio.

INTERCONNESSIONE

Supportare i territori nella quale è attiva attraverso azioni che ne favoriscano la rigenerazione, lo sviluppo e la crescita anche attraverso collaborazioni con associazioni no profit – fondazioni – istituti scolastici, promuovendo, direttamente o in collaborazione con altre entità, la ricerca e lo sviluppo tecnologico di servizi, energie e modelli di business innovativi, in funzione di un miglioramento della qualità dell'attività lavorativa e di vita delle persone in genere.

Su queste aree AATECH SpA SB ha iniziato una serie di iniziative volte a riqualificare il territorio e a promuovere la comunità, descritte di seguito, ponendosi degli obiettivi quantitativi di beneficio comune da raggiungere.

La promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa per AATECH SpA SB si basa sulla tutela e valorizzazione del capitale umano e sul dialogo collaborativo e costruttivo con tutti gli stakeholder.

GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA

La promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa per AATECH SpA SB si basa sulla tutela e valorizzazione del capitale umano e sul dialogo collaborativo e costruttivo con tutti gli stakeholder.

In AATECH SpA SB riteniamo che le persone rappresentino il valore più importante su cui possiamo contare e che la vera «sostenibilità» del nostro business passi inevitabilmente dal loro benessere.

Per questo la prima area sulla quale AATECH SpA SB ha deciso di impegnarsi è la guida sostenibile dell'attività di impresa, nella convinzione che la capacità di generare un beneficio verso l'ambiente circostante, richieda prima di tutto la presenza di benessere al proprio interno.

Le iniziative che sono state lanciate abbracciano ad ampio spettro la formazione dei propri dipendenti con un particolare focus sulla diffusione di principi di etica e integrità nei quali l'azienda crede fermamente e la comunicazione degli stessi principi nella selezione dei propri fornitori, con l'obiettivo di spingere anch'essi nella stessa direzione presa da AA TECH Spa SB.

AATECH SpA SB è sempre più orientata a creare intese con modelli di business il cui successo economico vada di pari passo con lo sviluppo sociale e ambientale d'impresa, considerando quindi il responsabile e sostenibile utilizzo delle risorse oltre alla competitività sul mercato.

La volontà di AATECH SpA SB è creare un sistema di fornitura sempre più sostenibile e trasparente, premiando le politiche virtuose degli stakeholder.

Nel **2023** abbiamo iniziato il percorso per l'adozione di un modello di organizzazione gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 che **si è concluso nel corso del 2024** con l'obiettivo di approvazione dell'adozione del modello da parte del Consiglio di Amministrazione.

AATECH SpA SB cura con particolare attenzione, la valorizzazione e la salvaguardia dei profili etici della propria attività d'impresa, avendo individuato quale valore centrale della propria cultura e dei propri comportamenti il concetto di integrità.

In questo contesto la Società intende profondere notevoli sforzi nel garantire un'adeguata formazione del personale dipendente. Tale formazione è incentrata sulla condivisione della propria cultura d'impegno, correttezza e rispetto delle regole.

La Società provvederà a distribuire a tutti i dipendenti il Codice Etico, il quale costituisce una guida alle policy aziendali ed ai requisiti di legalità che governano le condotte della Società.

Il complesso delle regole contenute nel Codice Etico, peraltro, uniformando i comportamenti aziendali a standard etici particolarmente elevati ed improntati alla massima correttezza e trasparenza, garantisce la possibilità di salvaguardare gli interessi degli stakeholders, nonché di preservare l'immagine e la reputazione della Società, assicurando nel contempo un approccio etico al mercato, con riguardo sia alle attività svolte nell'ambito del territorio italiano, che a quelle relative ai rapporti internazionali.

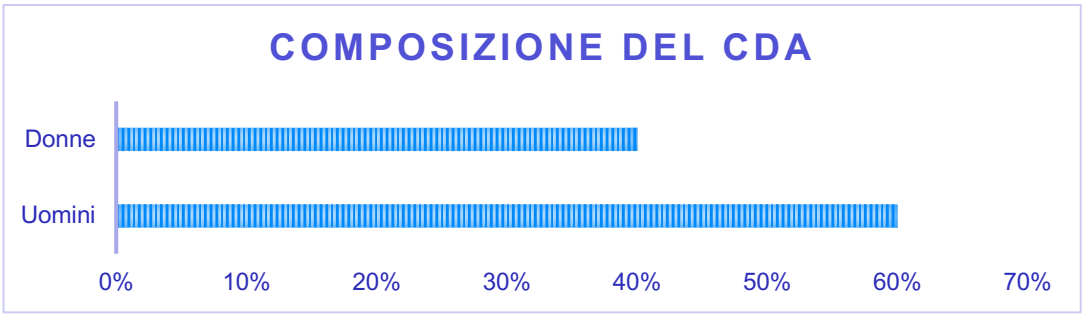
Il corpus del Codice Etico prevede una parte introduttiva nel cui ambito sono anche indicati i destinatari del Codice Etico; i principi etici di riferimento, ovvero i valori cui AATECH SpA SB dà rilievo nell'ambito della propria attività d'impresa e che devono essere rispettati da tutti i Destinatari del Codice; le norme e di principi di comportamento dettati con riguardo a ciascuna categoria di destinatari; e infine le modalità di attuazione e controllo sul rispetto del Codice Etico da parte dell'Organismo di Vigilanza.

I principi generali che regolano l'attività di AATECH SpA SB e sulla base dei quali la Società difatti ha avvertito l'esigenza di addivenire ad un'esaustiva e chiara formalizzazione dei principi cui riconosce valore etico positivo, primario ed assoluto, riguardano i valori e le aree di attività quali la responsabilità ed il rispetto delle leggi, la correttezza, l'imparzialità, l'onestà, l'integrità, la trasparenza, l'efficienza, la concorrenza leale, la tutela della privacy, lo spirito di servizio, il valore delle risorse umane, l'integrità della persona, i rapporti con gli enti locali e le istituzioni pubbliche, i rapporti con l'Autorità Giudiziaria, i rapporti con la collettività e la tutela ambientale, i rapporti con associazioni, organizzazioni sindacali e partiti politici, i rapporti con gli operatori internazionali, la tutela della personalità individuale, la tutela del capitale sociale, dei creditori e del mercato, il controllo e la trasparenza contabile.

I componenti degli Organi Sociali, in ragione del ruolo fondamentale da essi rivestito, anche qualora non siano dipendenti della Società, sono tenuti a rispettare le previsioni del Codice Etico.

Uno tra i temi materiali che AATECH SpA SB ha individuato e che sono comunque oggetto degli obiettivi previsti dall'Agenda 2030 è l'inclusione e la parità di genere.

Nel 2024 AATECH SpA SB ha costituito e adottato un Consiglio di Amministrazione che rispetta la parità di genere e che vede per il 40% la presenza femminile, fra cui il Vice Presidente.



Il 2024 ha visto l'impegno da parte di AATECH SpA SB già in parte intrapreso per formare i propri dipendenti sui principi di etica e trasparenza, per comunicare ai propri fornitori i principi di etica e trasparenza e per lavorare su procedure di selezione dei fornitori in base ai propri principi etici.

Il 2025 vedrà inoltre il completamento di un percorso volto ad ottenere la certificazione sulla parità di genere da parte di un organismo di certificazione accreditato che opera sulla base della prassi UNI/PdR 125:2022.

Il 2025 prevede inoltre l'inizio del percorso che porterà AATECH SpA SB alla redazione del primo bilancio di sostenibilità con pubblicazione nel 2026 e che sarà oggetto di coinvolgimento di tutta la struttura del Gruppo e gli stakeholder rilevanti per diffondere in modo ancora più incisivo una cultura sociale e ambientale.

IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECONOLOGICA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITA'

AATECH SpA SB ritiene che la sostenibilità di processi e prodotti passi per l'innovazione tecnologica e per l'utilizzo della digitalizzazione come strumento in grado di ampliare gli impatti positivi sulle persone, sulla società e sul territorio.

AATECH SpA SB, in qualità di azienda «Fintech», ha fatto dell'innovazione tecnologica finalizzata alla sostenibilità una sua primaria convinzione.

La digitalizzazione dei processi, l'automazione, l'intelligenza artificiale, l'integrazione dei processi e il monitoraggio con riferimento ai numerosi standard ad oggi condivisi nei vari Regolamenti e prassi aziendali sono fattori chiave per abilitare il risparmio energetico, la riduzione dei consumi, gli impatti sociali, e la buona governance.

Le iniziative lanciate da AATECH SpA SB sono molteplici, prima tra tutte la digitalizzazione del corpo documentale correlato alla redazione dei bilanci di sostenibilità e alle dichiarazioni non finanziarie, seguita dagli aspetti di wealth management e dagli aspetti sociali e previdenziali.

AATECH SpA SB afferma quotidianamente la propria volontà di adottare comportamenti virtuosi e rigenerativi, creando più valore per l'ecosistema Terra rispetto a quanto ne estragga, e di creare valore per le persone, le comunità, e l'ambiente, parallelamente al perseguimento dei risultati economici.

Una linea guida che incide sulle scelte strategiche a medio-lungo termine, contribuendo all'affermazione di modelli di "IT Sostenibile": offrire innovazione tecnologica, operando con trasparenza, responsabilità, interdipendenza ed inclusione.

Nel dettaglio.

Nel 2024 AA TECH SpA SB è diventata società di controllo della società TrueZero S.r.l., società in cui ha conferito la piattaforma Truezero volta a facilitare in termini di infrastrutture tecnologica la raccolta dati, la definizione di obiettivi, il monitoraggio degli obiettivi fissati per i bilanci di sostenibilità supportando le aziende e le società di consulenza che

accompagnano le aziende nella redazione dei bilanci di sostenibilità così come previsto dalla direttiva 2464 e atti delegati.

Nel 2024 AATECH SpA SB e successivamente con la società controllata TrueZero S.r.l. ha proseguito e ampliato delle collaborazioni con alcuni partner impegnati in percorsi di sostenibilità grazie alla realizzazione di piattaforme customizzate che proseguiranno nel corso del 2025

L'impegno di AATECH SpA SB per l'innovazione tecnologica orientata alla sostenibilità vede da parte della Società l'adozione dei più recenti linguaggi tecnologici e delle best practice del settore calandoli sull'intero report IT attraverso un'attività di learning by doing.

Nel 2025 AATECH SpA SB proseguirà il proprio impegno per la realizzazione delle proprie piattaforme per supportare le aziende e consulenti aziendali nei loro percorsi di sostenibilità e nel monitoraggio degli obiettivi da essi definiti, così come l'implementazione delle piattaforme customizzate.

AATECH SpA SB è fermamente convinta che il supporto della tecnologia possa facilitare il raggiungimento di obiettivi in linea con quanto previsto dall'Agenda 2030.

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Il benessere dei collaboratori, la loro crescita professionale e l'implementazione della componente umana dell'ambiente di lavoro sono state da sempre poste al centro dell'attenzione del nostro modello di gestione e strategia aziendale.

Le risorse umane costituiscono il principale fattore su cui si basa lo sviluppo aziendale. La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse nel quadro generale dell'attuale normativa.

La Società condanna ogni forma di sfruttamento ed approfittamento dello stato di bisogno dei lavoratori e si astiene da ogni rapporto con intermediari che siano anche solo sospettati di reclutare manodopera approfittando del suddetto stato di bisogno.

La Società è consapevole che l'elevata professionalità dei propri collaboratori e la dedizione degli stessi verso la Società sono fattori essenziali e determinanti per il perseguimento degli obiettivi della Società e per la distribuzione di valore condiviso.

Per tale ragione la Società tutela la crescita e lo sviluppo professionale funzionale all'accrescimento del patrimonio di conoscenze e competenze possedute, nel rispetto della normativa vigente in materia di diritti della personalità individuale, con particolare riguardo all'integrità morale e fisica del personale dipendente.

Inoltre, uno dei principi adottati nel Codice Etico è l'imparzialità per il tramite del quale la Società condanna e prende le distanze da ogni principio di discriminazione basato sul sesso, sulla nazionalità, sulla religione, sulle opinioni personali e politiche, sull'età, sulla salute, sulle condizioni economiche dei propri interlocutori, ivi inclusi dei fornitori.

Qualunque risorsa aziendale e non, che ritenga di avere subito delle discriminazioni può comunicare l'accaduto ad un indirizzo di posta elettronica dedicato riportato nel Codice Etico o con lettera riservata indirizzata presso la sede della Società, che procederà a verificare l'effettiva violazione del Codice Etico.

Crescita professionale e umana

Condividere con i collaboratori la consapevolezza del percorso dell'azienda e rimarcare la corretta importanza del contributo che i singoli individui stanno apportando al suo cammino è ritenuta da AATECH SpA SB un valore primario.

Per questo motivo l'Amministratore Delegato nell'esercizio 2024 ha più volte trovato dei momenti di incontro collettivi con il personale per illustrare l'andamento generale della società, in rispetto a quanto previsto dagli obblighi di divulgazione delle informazioni privilegiate per le società quotate.

Programmi di formazione e di sostegno del personale

Nel corso del **2024** si è avviata la predisposizione di alcuni incontri formativi finalizzati a portare presso i lavoratori maggiore consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità e degli impatti.

La formazione del personale tecnico rappresenta un fattore critico rispetto al livello qualitativo dei progetti di sviluppo di AATECH SpA SB, nonché una chiave strategica di employment all'interno di un contesto di mercato nel quale le competenze diventano sempre più ambite.

Nel corso del **2024** AATECH SpA SB ha selezionato alcuni giovani programmatori senza una solida esperienza lavorativa per formarli on the job e dare loro una possibilità di crescita lavorativa per supportare lo sviluppo e la crescita e valorizzazione di giovani talenti.

AATECH SpA SB ha aperto le porte ai lavoratori di domani collaborando attivamente con le scuole, istituti scolastici, istituti tecnici per preparare i giovani al futuro e farli crescere professionalmente, ha stipulato una Convenzione con l'Università la Sapienza ed è in fase di programmazione per il **2025** al fianco del Sistema ITS (Istituti Tecnici Superiori) la progettazione di corsi, nell'erogazione di formazione.

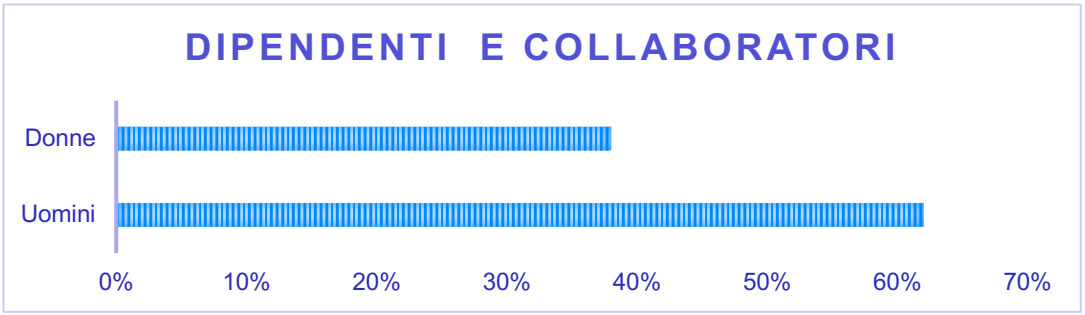
AATECH SpA SB dedica da sempre grande attenzione alle persone, ritenute il vero e proprio motore della Società con l'obbiettivo di mantenere elevato il livello di soddisfazione dei propri dipendenti e con l'obbiettivo di focalizzandosi sulle politiche welfare e sui programmi di ingaggio della popolazione aziendale, al fine di favorire lo sviluppo di passioni e interessi.

AATECH SpA SB garantisce ai propri professionisti un costante aggiornamento sulle tecnologie più all'avanguardia con un percorso di formazione strutturato e continuo.

Per garantire lo sviluppo professionale dei lavoratori sono ovviamente indispensabili non solo le attività dedicate alla formazione legate ai corsi tecnici ma anche quelle legate allo sviluppo e al potenziamento delle s*oft skill*.

Nel corso dell'anno si sono aggiunti momenti formativi su tematiche sociali e ambientali con lo scopo di rendere partecipe la popolazione aziendale del cammino di AATECH SpA in qualità di Società Benefit.

AATECH SpA SB crede in un modello di formazione continuo per i propri dipendenti affinché la crescita professionale sia una costante dell'intera vita lavorativa in azienda.



In aggiunta alla formazione erogata **nel 2024** sono stati programmati incontri settimanali con i dipendenti con l'obiettivo di diffondere e condividere gli andamenti della Società e gli obiettivi in un'ottica di inclusione e condivisione. La programmazione degli incontri sarà estesa anche per il **2025** con cadenza regolare e sono in programma 4 momenti/eventi durante l'anno **2025** per coinvolgere tutta la forza lavoro del Gruppo.

Nel 2024 la Società si è adoperata per organizzare un sistema di Welfare aziendale, fruibile a partire da inizio 2025, rivolto ai propri dipendenti e collaboratori e alle loro famiglie al fine di migliorarne la vita privata e lavorativa.

DIFFUSIONE DI UNA CULTURA SOCIALE E AMBIENTALE

AATech SpA SB punta alla diffusione di una cultura ambientale sostenibile tramite iniziative di sensibilizzazione di clienti e dipendenti e una comunicazione trasparente verso i propri stakeholder.

Nonostante la crescente consapevolezza dell'importanza di salvaguardare il pianeta, la conoscenza di cosa fare concretamente non è ancora sufficientemente diffusa tra le persone.

In AATECH SpA SB riteniamo che la conoscenza di cosa fare rappresenti il primo passo verso l'adozione effettiva di misure e azioni orientate alla sostenibilità, pertanto abbiamo in programma di lanciare una campagna di sensibilizzazione per i clienti e dipendenti sull'argomento.

La nostra idea è quella di lanciare suggerimenti periodici di azioni e comportamenti virtuosi e sostenibili, agibili nel quotidiano, prendendo spunto da fonti autorevoli.

Contemporaneamente, dall'altra parte, desideriamo aprire un canale di interazione con clienti e dipendenti, volto a recepire le loro richieste di prodotti e servizi nell'ottica della sostenibilità con l'organizzazione di un programma di azioni quotidiane finalizzate ad un consumo energetico responsabile.

Con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle problematiche correlate all'alto livello di emissioni di CO_2 in atmosfera e alla necessità di adottare comportamenti responsabili, AA TECH SpA SB è in fase di progettazione di un programma di comunicazione, rivolto sia ai Clienti che ai Dipendenti, nel quale verranno condivise le pratiche più virtuose, dal punto di vista della sostenibilità, che ognuno di noi può facilmente mettere in atto.

AATECH SpA SB, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera e la società, si impegna ad essere un modello di riferimento nel proprio settore adottando politiche e modelli di minimizzazione dell'utilizzo di risorse e delle emissioni climalteranti, avviando iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder, anche introducendo attività di divulgazione e coinvolgimento sui temi di sostenibilità ambientale.

Per AATECH SpA SB la sostenibilità ambientale ha sempre costituito un elemento centrale dell'essere impresa. La sede di Palazzo Pellegrino, in via G. Vico a Fondi (LT) è il luogo

dove esprimere al meglio questi valori, attraverso una progettazione degli spazi e degli impianti che miri a massimizzare l'efficienza energetica e a minimizzare le emissioni climalteranti, puntando a garantire una gestione intelligente delle risorse attraverso un utilizzo razionale delle dotazioni impiantistiche.

Nel 2024 ed in continuità con quanto fatto nel 2023, la sede di Palazzo Pellegrino è stata dotata di impianti fotovoltaici per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni.

Nel 2024 ed in continuità con quanto fatto nel 2023, la sede di Palazzo Pellegrino è stata oggetto di una profonda ristrutturazione che ha tenuto conto di interventi volti ad una ottimizzazione dei consumi, con l'installazione di impianti luce ad alto risparmio e di infissi ad elevato isolamento termico. L'immobile ha un sistema di riscaldamento/raffrescamento completamente gas free, utilizzando esclusivamente energia elettrica, primariamente generata in autoproduzione.

Nel 2024, come nel precedente esercizio AATECH S.P.A. SB ha distribuito a tutti i propri dipendenti e collaboratori delle borracce e installato erogatori di acqua gratuita per la riduzione dei rifiuti di plastica.

Nel 2024, ha perseguito l'attività di monitoraggio e sensibilizzazione in relazione alle procedure che sono state implementate nel 2023 per la raccolta di rifiuti differenziata all'interno delle proprie strutture sensibilizzando i propri dipendenti alla corretta separazione dei rifiuti.

Nel 2024 sono stati tenuti dei Webinar specifici sui percorsi di sostenibilità e su quanto dichiarato dagli obiettivi dell'Agenda 2030 e dagli SDGs.

Il 2025 prevede dei momenti di formazione e di diffusione di una cultura sociale e ambientale specifici.

Il 2025 prevede l'adozione di procedure per il monitoraggio dei consumi grazie alla diffusione e alla sensibilizzazione della propria forza lavoro.

Il 2025 prevede inoltre l'inizio del percorso che porterà AATECH SpA SB alla redazione del primo bilancio di sostenibilità nel 2026 e che sarà oggetto di coinvolgimento per diffondere in modo ancora più incisivo una cultura sociale e ambientale all'interno della propria forza lavoro e anche di tutti gli Stakeholder.

INTERCONNESSIONE: RELAZIONE CON IL TERRITORIO

La creazione di posti di lavoro viene considerata da AATECH SpA SB come motore di evoluzione positiva per la comunità di cui l'azienda fa parte e l'obiettivo è quello di divenire luogo di attrazione per i giovani del territorio.

La scelta di AATECH SpA SB di mantenere una delle sedi a Fondi si fonda su un modello di impresa che favorisce l'inserimento di giovani del territorio, dando loro accesso ad una formazione professionale di valore e aderente alle richieste del mercato.

AATECH SpA SB ha realizzato la ristrutturazione di un palazzo storico "Palazzo Pellegrino" (una delle sedi della Società) situato a Fondi per contribuire alla riqualificazione del centro storico di Fondi e per offrire una sede ai propri dipendenti che rispecchi i valori sposati dalla Società.

Palazzo Pellegrino, infatti, non è solo una sede di lavoro ma anche il luogo ideale in cui respirare lo spirito aziendale e godere di uno spirito innovativo e dinamico, in uno spazio pensato per facilitare lo scambio di idee, di esperienze e la creazione e consolidamento di collaborazioni.

Palazzo Pellegrino, nella sua veste storica, è l'area naturale per dare spazio alla contaminazione positiva creata dal punto di contatto tra la realtà del lavoro e il territorio di cui AATECH SpA SB fa parte. Attività di formazione, eventi di divulgazione aperti alla comunità sono le occasioni per la massimizzazione delle esperienze di tutti connettendo comunità e territorio.

AATECH SpA SB, con il fine di favorire lo sviluppo professionale e personale nel rispetto del work life balance, si impegna a perseguire il benessere delle persone creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e passioni, valorizzando i propri collaboratori e divenendo attrattore di talenti.

Per AATECH SpA SB le persone e il territorio rappresentano il vero e proprio motore del business ed è per questo motivo che le funzioni aziendali lavorano costantemente per creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante, per la crescita professionale e non solo.

La grande sfida di AATECH SpA SB è quella di introdurre elementi di sostenibilità sociale e ambientale nella creazione dei propri progetti e servizi, con l'auspicio di trasmettere valori a impatto positivo tra clienti e fornitori, rigenerando la società e l'ambiente.

La continua analisi degli impatti delle attività realizzate per conto dei clienti permette di guardare alle attività core con una prospettiva più ampia e con maggiore consapevolezza degli effetti generati sulle persone e sull'ambiente, indirizzando, laddove possibile, le scelte progettuali assicurando un risultato positivo sotto tutti gli aspetti.

La volontà di estendere i propri valori a tutto l'ecosistema che si interfaccia con AATECH SpA SB si legge anche nel rapporto con i fornitori dell'azienda verso i quali inizierà un programma di sensibilizzazione e avvicinamento alle tematiche benefit e ai percorsi di sostenibilità senza tralasciare l'etica e l'integrità elementi essenziali del fare impresa.

Nel 2024, in prosecuzione di quanto fatto nel 2023, si è raggiunto l'obiettivo della ristrutturazione della nuova sede Palazzo Pellegrino, situata nel centro storico di Fondi contribuendo alla riqualificazione del centro storico.

Nel 2024 è stata creata all'interno della suddetta sede uno spazio di coworking per dare in futuro spazio ad attività che coinvolgano i giovani del territorio.

Nel 2024 AATECH SpA SB ha raggiunto l'obiettivo di arrivare ad avere il 75% della forza lavoro del territorio creando così opportunità di lavoro per i giovani e opportunità di crescita lavorativa.

Nel 2025 si avvierà un programma di collaborazione con alcuni Istituti scolastici per l'inserimento nel mondo lavorativo di giovani promettenti, offrendo loro la possibilità di formazione on the job e programmi di formazione.

MISURA DELL'IMPATTO

POSIZIONAMENTO DI AA TECH SPA SB SECONDO LO STANDARD BIA

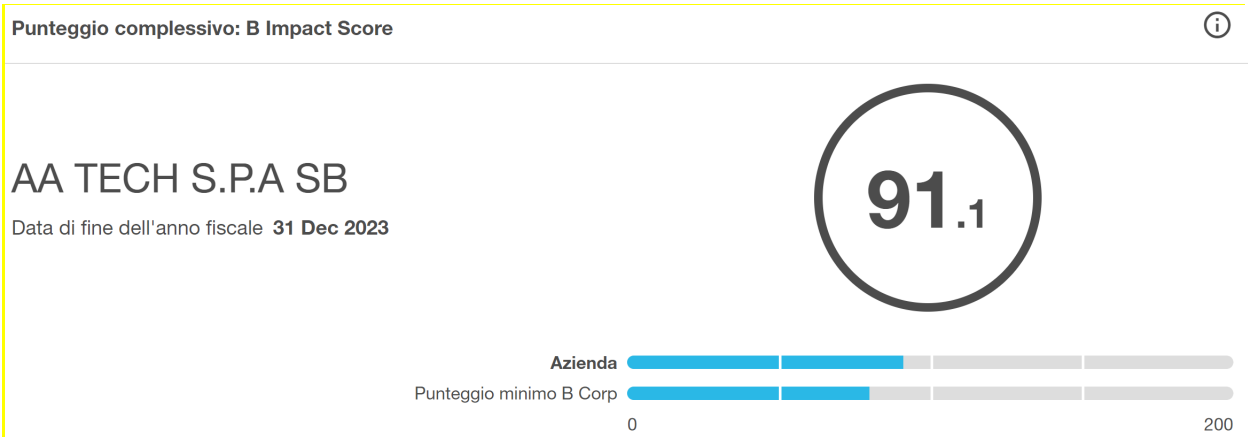
La valutazione dell'impatto di **AATECH SpA SB** è stata calcolata utilizzando il «BIA assessment», un questionario di auto valutazione sviluppato nella metodologia BCorp.

In qualità di Società Benefit, siamo tenuti a misurare periodicamente l'impatto della nostra Società sulle persone e sul pianeta, utilizzando uno standard internazionale di riferimento.

Abbiamo optato per utilizzare il B Impact Assessment, strumento impiegato dalle B Corp per la misura del proprio profilo di sostenibilità.

Questo è il primo anno che AATECH SpA SB ha compilato il questionario e il punteggio totale di **91,1** punti, nonostante sia da considerarsi un buon posizionamento evidenzia anche dall'altro lato la possibilità di miglioramenti e di implementazioni nel percorso intrapreso per lavorare su iniziative volte a migliorare l'impatto positivo generato dalla Società.

Segue il dettaglio del punteggio complessivo nelle singole aree di analisi del BIA.



PUNTEGGIO GENERALE
20.0

Governance politiche e pratiche relative missione, all'etica, a responsabilità e trasparenza

PUNTEGGIO GENERALE
44.6

Lavoratori contributo al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori

PUNTEGGIO GENERALE
15.3

Comunità contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera

PUNTEGGIO GENERALE
4.9

Ambiente politiche e pratiche di gestione ambientale

PUNTEGGIO GENERALE
6.2

Clienti valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

IN COSA CONSISTE IL “BIA”

Il B Impact Assessment consiste in un questionario digitale che consente di misurare, gestire e migliorare le prestazioni con impatto positivo per l’ambiente, la comunità, i clienti, i fornitori, gli impiegati e gli azionisti. L’Assesment prevede un punteggio minimo di 80 punti e di fatto rappresenta uno standard internazionalmente riconosciuto di valutazione dell’impatto delle aziende.

Il BIA PREVEDE 3 STEP:

1. Valutazione del proprio impatto

Esecuzione dell’assessment rispondendo ad una serie di domande relative a pratiche e prodotti aziendali rispetto a 5 categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

2. Confronto del proprio impatto

Valutazione della propria performance rispetto ad altre aziende che hanno effettuato il B Impact Assesment, identificando possibili aree di miglioramento.

3. Miglioramento del proprio impatto

Utilizzo della piattaforma B Impact Assesment per identificare e analizzare le opportunità di miglioramento e le best practices del mercato.

VALUTAZIONE BIA

GOVERNANCE. **20.0**

L'area Governance valuta il posizionamento dell'azienda rispetto ai criteri di etica e trasparenza. Su quest'area è stato valutato molto positivamente l'impegno di AATECH SpA SB di includere nelle metriche aziendali anche l'impegno verso l'ambiente e il sociale, nonché nella diffusione dei principi di etica e trasparenza verso i dipendenti.

LAVORATORI **44.6**

L'area Lavoratori valuta l'impegno dell'azienda nei confronti del benessere fisico, professionale e personale dei lavoratori. AATECH SpA SB ha conseguito in quest'area un punteggio superiore alla media del settore grazie alla flessibilità e ai programmi di sostegno che ha messo in atto verso i propri dipendenti.

COMUNITA' **15.3**

L'area Comunità valuta l'impegno dell'azienda nei confronti del contesto locale in cui opera. AATECH SpA SB rispetto a quest'area si è distinta in particolare per l'elevata percentuale di donne nella sua workforce.

AMBIENTE **4.9**

L'area Ambiente valuta il contributo dell'azienda nella lotta contro l'inquinamento ed il riscaldamento globale. AA ECH SpA SB pone la in particolare la propria attenzione per contribuire alla riduzione delle emissioni in atmosfera e al riciclo dei rifiuti generati.

CLIENTI **6.2**

L'area Clienti valuta la capacità dell'azienda nel tutelare i propri clienti e nell'offrire loro prodotti innovativi. Anche in questo settore AATECH SpA SB si è distinta grazie all'impegno nella protezione dei dati dei Clienti e grazie alle garanzie offerte sul proprio lavoro.

RISULTATI E OBIETTIVI

GUIDA ALLA LETTURA DI RISULTATI E OBIETTIVI

ESITO		TARGET	
L'esito riporta i risultati ottenuti in merito agli obiettivi fissati per l'anno		Il target riporta l'evoluzione dell'obiettivo per l'anno successivo	
Obiettivo raggiunto ✓	L'obiettivo è stato raggiunto o superato	**Iniziativa in evoluzione**	La tematica verrà riproposta con una nuova iniziativa il cui target è variabile di anno in anno o con eventuali implementazioni della stessa
Obiettivo completato al… %	L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto secondo la percentuale indicata	**Iniziativa riproposta**	L'obiettivo è stato raggiunto e ci si pone un obiettivo di mantenimento del target individuato
Obiettivo non raggiunto X	L'obiettivo non è stato raggiunto nemmeno parzialmente	**Iniziativa adottata**	L'obiettivo è stato portato a termine e l'iniziativa/policy viene mantenuta nel tempo

GUIDA SOSTENIBILE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA

Obiettivi 2024	*Risultati 2024*	*Esito*	*Target*
Adozione di un codice Etico	E' stato adottato un codice Etico	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Adozione di un Modello Organizzativo 231	E' stato adottato un Modello Organizzativo 231	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Adozione di un CdA con almeno un 40% che rispetti la parità di genere	Il CdA è stato formalmente costituito nel corso del 2023	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Formazione sui principi di etica e trasparenza	E' stato individuato il soggetto preposto	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Comunicazione ai nostri fornitori dei nostri principi di etica	Sono state individuate le procedure sulla base dei principi del Codice Etico e è stata avviata la mappatura dei fornitori	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Inserimento procedura di selezione dei fornitori in base ai nostri principi etici	Sono state individuate le procedure sulla base del Codice Etico	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Percorso di certificazione della parità di genere Uni pdr 125	E' iniziata la raccolta dati e valutazione della situazione As-is	In corso ✗	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Percorso per la Redazione del primo bilancio di sostenibilità	E' iniziata la mappatura degli stakeholder e dei temi materiali	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025

IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITA'

Obiettivi 2024	*Risultati 2024*	*Esito*	*Target*
Realizzazione di una piattaforma che facilità la raccolta dati per i percorsi di sostenibilità	E' stata progettata e realizzata una piattaforma proprietaria ai fini dell'obiettivo indicato	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa in evoluzione
Supporto alle aziende per progetti di riqualificazione energetica	E' stata progettata e realizzata una piattaforma proprietaria per l'efficientamento energetico	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa in evoluzione
Customizzazione di piattaforme	Si sono chiusi accordi con Partner per piattaforma Custom per la raccolta dati, misurazione e monitoraggio dei fattori Esg	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Adozione dei più recenti linguaggi tecnologici e delle best practice del settore calandoli sull'intero reparto IT attraverso una attività di learning by doing	La formazione on the job ha consentito di approfondire e adottare i linguaggi tecnologici più avanzati da parte del repoarto IT grazie al continuous learning and teaching dei CTO	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Adozione di strumenti di monitoraggio per il reparto IT di efficientamento	Implementazione di procedure di monitoraggio e controllo per il reparto IT in ottica di efficientamento dei processi	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Adozione di metodologie di scrittura del codice software per ottimizzare i tempi di elaborazione dei dati	Analisi e implementazione di procedure per ottimizzare l'assorbimento di risorse hardware per singolo processo	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Obiettivi 2024	Risultati 2024	Esito	Target
Formazione crescita lavorativa	Le ore di formazione risultano essere pari al 4% in relazione alle ore lavorate. Sono state erogato 960 ore di formazione	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Canale di segnalazione per episodi di discriminazione	E' stato istituito un canale di segnalazione per la tutela dei dipendenti sottoposti ad atti discriminatori	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Canale di segnalazione per episodi di discriminazione	Implementazione di un nuovo sistema di segnalazione che consenta l'invio di segnalazioni anche tramite modalità vocale	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Valorizzazione giovani talenti e opportunità di accesso al mondo del lavoro	E' stato definito un Accordo di Convenzione per corsi di formazione on the job con l'Università La Sapienza	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Diffusione e condivisione con i dipendenti	Sono stati organizzati regolari incontri settimanali tra le figure apicali e i dipendenti per la diffusione e condivisione degli andamenti e obiettivi societari in un'ottica di totale trasparenza e inclusione	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Opportunità di accesso al mondo del lavoro e integrazione	Si sono avviate le basi per la definizione un Accordo con il sistema ITS Istituto Tecnico di Fondi per l'inserimento di giovani nel mondo del lavoro	In corso ✗	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Creazione di un sistema di Welfare aziendale	Realizzazione di un programma di welfare aziendale che coinvolge tutta la forza lavoro	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa in evoluzione nel 2025
Inserimento giovani	Sono stati selezionati giovani programmatori	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta

	senza esperienza lavorativa per fornire loro un'opportunità di crescita.		
Formazione specifica	Sono stati realizzati 4 incontri/webinar che hanno coinvolto tutti i dipendenti a piccoli gruppi per la formazione in ambito ESG, Agenda 2030, SDGs, percorsi di sostenibilità, evoluzioni normative, sensibilizzazione aziendale, e Obiettivi delle Società Benefit	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Formazione specifica	E' stata avviata la programmazione per la formazione specifica relativa ai principi etici e trasparenza	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Organizzazione di 4 eventi per i dipendenti	Sono stati programmati 4 eventi aziendali dedicati ai dipendenti. Evento inaugurazione nuova sede. Cena di Natale. Presentazione dati semestrali. Incontro per obiettivi aziendali in ottica di inclusione e trasparenza.	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Formazione per la crescita professionale	E' stato implementato un sistema di gestione dei processi dei task con affiancamento di figure senior esterne per la crescita professionale dei dipendenti	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025

DIFFUSIONE DI UNA CULTURA SOCIALE E AMBIENTALE

Obiettivi 2024	Risultati 2024	Esito	Target
Efficientamento della struttura sede	Sono state adottate delle azioni volte all'implementazione della struttura in termini di riduzione dei consumi, efficientamento energetico	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa in evoluzione
Azioni volte per la riduzione dei rifiuti e risparmio dell'utilizzo di plastica	Distribuzione di borracce a tutta la forza lavorativa	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Azioni volte per la riduzione dei rifiuti e risparmio dell'utilizzo di plastica	Installazione di erogatori di acqua gratuita	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Azioni volte per la riduzione dei rifiuti e risparmio dell'utilizzo di plastica	Installazione di distributori di erogatori di bevande senza utilizzo di cialde	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Azioni volte per la sensibilizzazione della gestione dei rifiuti	Sono state adottate delle politiche di raccolta differenziata in sede e che sensibilizzano i dipendenti al rispetto della raccolta differenziata	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Formazione specifica	Sono stati realizzati 4 incontri/webinar che hanno coinvolto tutti i dipendenti a piccoli gruppi per la formazione in ambito ESG, Agenda 2030, SDGS, percorsi di sostenibilità, sensibilizzazione aziendale, e Obiettivi delle Società Benefit	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Azioni volte per la diffusione di una cultura sostenibile	Tutti i dipendenti e i collaboratori sono stati informati e coinvolti nel percorso che porterà la Società alla Redazione	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta

	del primo Bilancio di Sostenibilità		
Azioni volte per la diffusione di una cultura sostenibile	Programma di informazione e di sensibilizzazione della popolazione aziendale sull'importanza della diffusione di una cultura sociale e ambientale	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Azioni di monitoraggio	Sono state avviate delle procedure per il monitoraggio dei consumi	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025

INTERCONNESIONE RELAZIONE CON IL TERRITORIO

Obiettivi 2024	Risultati 2024	Esito	Target
Azioni sul territorio storico	Ristrutturazione di un palazzo storico per riqualificazione centro storico	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata
Azioni sul territorio per il coinvolgimento	Realizzazione di una zona di coworking messa disposizione per incontri e relazioni sul territorio	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Azioni sul territorio per la diffusione e sensibilizzazione dei temi di sostenibilità	Preparazione e accordo con ITS Istituto Tecnico di Fondi per workshop in tema di sostenibilità	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Azioni sul territorio per l'inserimento nel mondo lavorativo di giovani talenti	Avvio di programma di collaborazione per l'inserimento nel mondo lavorativo di giovani talenti	In corso	Iniziativa in evoluzione nel 2025
Distribuzione di valore condiviso per l'occupazione nel territorio	Arrivare ad avere il 75% della forza lavoro del territorio	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata Iniziativa riproposta
Distribuzione di valore condiviso per il coinvolgimento di fornitori e artigiani del territorio	La società ha selezionato il 90% dei fornitori e artigiani del territorio per la riqualificazione	Obiettivo raggiunto ✓	Iniziativa adottata

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, e che sono parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo.

BIA – Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italia e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 37 stati americani (come Benefit Corporation), in Francia, Ecuador, Colombia e Ruanda, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regolamenta le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare /in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

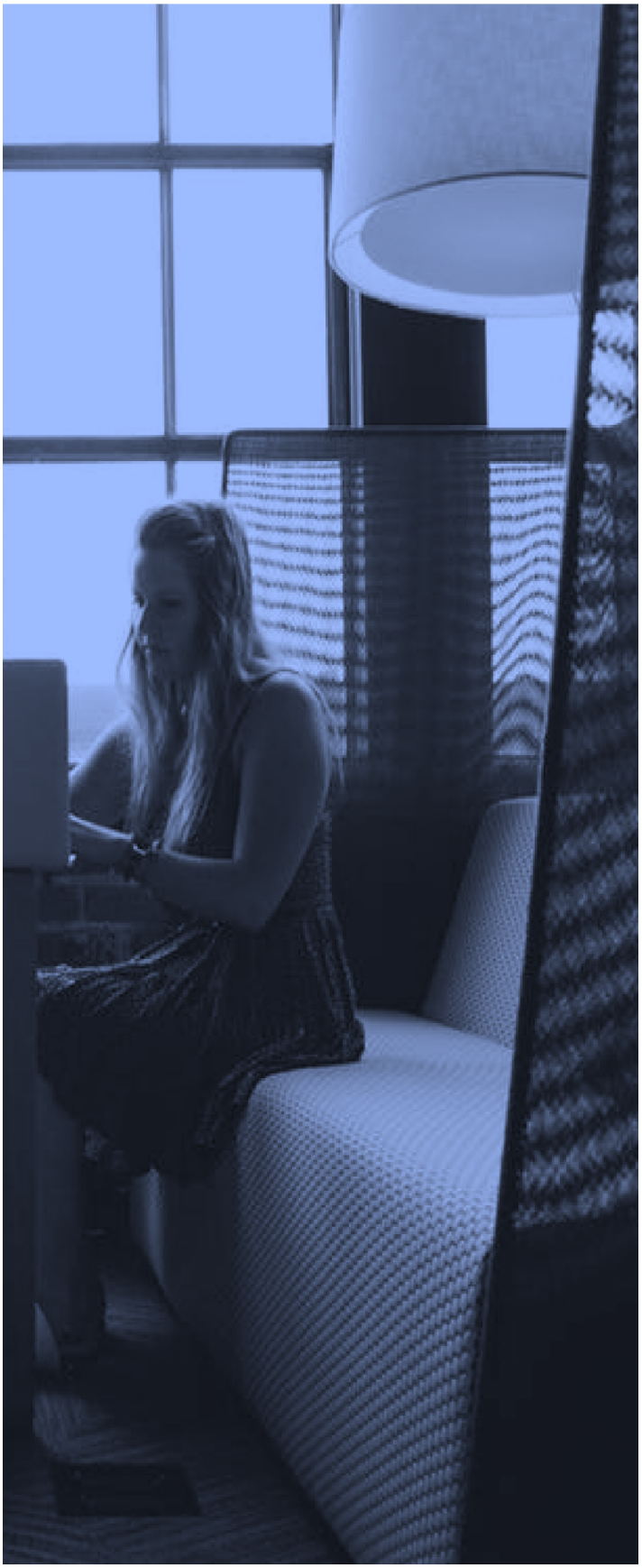
Questa Relazione d'Impatto consolida il nostro impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro", ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra Relazione d'Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo possa contribuire alla diffusione dei nostri valori che ci hanno portato a scegliere di diventare Società Benefit

Questo è il secondo anno che raccontiamo gli obiettivi che abbiamo inserito nello Statuto, e per i quali ci impegniamo a lavorare per un futuro sostenibile.

Attraverso il Benefit Impact Assessment abbiamo iniziato un percorso per misurare gli impatti generati con le nostre attività e per fissare annualmente dei target di miglioramento.

Vogliamo percorrere il cammino insieme a tutti coloro i quali condividano simili impegni e la nostra visione e per questo invitiamo gli interessati a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback ed esplorare le modalità per unire le forze.



Società Capogruppo

Sede sociale 20156 Milano – Viale Carlo Espinasse 163

aatech.it

Capitale sociale Euro 3.424.400

Uff. Reg. Imp. Milano

Partita IVA 10987160966